

ufficio sviluppo, promozione e statistiche
Programma attività di promozione e stampa 2016

A seguito dell'approvazione del bilancio, sono state implementate le seguenti attività di promozione e comunicazione per il 2016.

Progettazione, aggiornamento e stampa del materiale relativo alla crocieristica del porto di Ancona;	Pubblicazione di intesa con competenti Enti turismo locali (se proattivi), aggiornamento materiale cartaceo e telematico per disseminazione	20.000	
Gestione e aggiornamento del sito internet del porto (include materiale foto e video), APP, fotografie e canali social	Informazioni aggiornate ai passeggeri. Canale ufficiale di informazione, comunicazione istituzionale e trasparenza	15.000	

TITOLO DEL PROGETTO: Progetto "Welcome to Ancona 2.0" – Edizione 2016: le attività sopra menzionate sono state svolte nel contesto dell'Accordo istituzionale "Welcome to Ancona 2.0" siglato con il Comune di Ancona e la Camera di Commercio di Ancona. Il progetto ha previsto la realizzazione di due attività a carico dell'Autorità di Sistema Portuale, rispettivamente:

1. Integrazione del servizio di accoglienza a seguito dell'attivazione del centro IAT regionale in area portuale e potenziamento servizio informativo ai crocieristi presso desk "Welcome to Ancona" in occasione degli approdi MSC crociere.
2. Aggiornamento e potenziamento della APP turistica gratuita, specificamente dedicata al turista portuale (passeggero / crocierista) : verso una piattaforma di servizi

Integrazione del servizio di accoglienza a seguito dell'attivazione del centro IAT regionale in area portuale e potenziamento servizio informativo ai crocieristi presso desk "Welcome to Ancona" in occasione degli approdi MSC crociere. EUR 14.910 (esente IVA) L'attività non è parte delle spese promozionali.

Aggiornamento e potenziamento della APP turistica gratuita, specificamente dedicata al turista portuale (passeggero / crocerista) : verso una piattaforma di servizi. EUR 25.000 oltre IVA

L'Autorità di Sistema Portuale del mare Adriatico Centrale ha ravvisato l'opportunità di sviluppare una Applicazione Mobile "App" asservita ai passeggeri in transito nel porto di Ancona affinché, anche tramite il collegamento Wi-Fi oggi presente in buona parte dei piazzali portuali, in particolare nelle aree adibite al transito ed alla sosta dei veicoli in attesa di imbarco, i medesimi passeggeri possano utilizzare l'applicativo di che trattasi per acquisire le informazioni necessarie all'espletamento delle formalità d'imbarco. A partire dalla APP esistente Welcome to Ancona, è stata sviluppata una nuova funzionalità per rendere disponibili anche le seguenti informazioni:

- elenco degli arrivi/partenze dal porto di Ancona, in tempo reale;
- elenco degli orari per le varie destinazioni con specifica identificazione nave;
- supporto agli spostamenti pedonali e veicolari grazie alle mappe di Google e Apple per il raggiungimento dei punti d'imbarco.

Quanto sopra finalizzato ad intensificare i servizi di tipo "free/on-line", con conseguenti benefici anche per le attività portuali rivolte alla gestione dei flussi di traffico, nonché alla gestione delle potenzialità di spazi relativi alla sosta per tipologia di veicoli. La APP ha mostrato la propria utilità in occasione degli eventi di allerta Livello 2 per i terminal passeggeri del porto, con avviso diretto all'utenza delle possibili code e disagi al fine di ridurre le problematiche connesse all'attesa.

Il costo della APP è stato di € 25.000,00.

Si è inoltre concluso il servizio biennale di assistenza per la manutenzione del sito internet istituzionale e la realizzazione di materiale fotografico e video.

Promozione porto antico;	Figura professionale che curi la promozione del porto antico e faccia da punto di coordinamento per eventi. Budget per attività promozionali e di comunicazione	20.000	
Bob wind	film	2.000	

L'incarico è stato assegnato alla Dott.ssa Erika Barbacelli, giornalista professionista, esperta di spettacoli, comunicazione e gestione dell'immagine mediatica istituzionale, che ha svolto l'attività come da lettera d'ordine. In particolare:

E' stato effettuato il 'lancio' e supporto alla promozione del *Porto di Ancona* e del suo *Porto Antico*. Ciò è avvenuto creando contatti con i media Nazionali (periodici, quotidiani, Tv, Radio e web), effettuando anche azione di public relation con l'obiettivo di far conoscere e di diffondere negli ambiti turistici, economici e culturali, l'immagine del *Porto di Ancona* e del *Porto Antico di Ancona*. Sono state create mailinglist ad hoc per la divulgazione capillare di *notizie, informazioni, immagini e video*, sono stati forniti servizi giornalistici e di coordinamento e strategia nelle diverse situazioni createsi durante l'anno solare.

Si è svolto servizio di coordinamento con l'Ufficio Stampa **Msc Crociere** per l'arrivo della nave da crociera **Sinfonia** al *Porto di Ancona*. Si è quindi proceduto con la gestione dei contatti e con l'invio di materiale stampa ai Media Nazionali e Locali per il *maiden call* al *Porto di Ancona*. Oltre ad aver prodotto risultati in ambito locale, con le pubblicazioni di articoli e interviste del Presidente *Rodolfo Giampieri* su *Corriere Adriatico*, *Il Messaggero Marche*, *Resto del Carlino*, *Rai Marche*, *Etv* e *Tvcm*, *AnconaToday.it* e *VivereAncona.it* (*di seguito indicati con Media Locali*), a livello nazionale, è stato ottenuto l'interesse del **Corriere della Sera**, con la pubblicazione della notizia nella prima pagina di *Corriere Economia* e di un articolo sulle pagine di economia del **Messaggero Nazionale**.

Oltre alla stampa, sono stati aperti canali con le tv e radio nazionali che hanno reso il *Porto di Ancona* e *Il Porto Antico di Ancona* protagonista delle tv Nazionali: **Sky TG24**, **TG3 naz** e **TG1**, **Rai1** e con gli online delle maggiori testate cartacee (*Corriere.it*, *Repubblica.it*, *Lastampa.it* etc..) tra cui un'apertura di home su **Repubblica.it**.

Come da incarico, sono stati svolti servizi di coordinamento e gestione di contatti con, associazioni, produzioni, istituzioni e artisti che potessero divulgare l'immagine del Porto e del Porto Antico di Ancona tra cui, in ambito turistico e culturale: sono stati contattati e gestiti i contatti con *Fondazione Marche Cinema Multimedia* per l'inserimento all'interno delle loro location del Porto di Ancona e del Porto Antico di Ancona, questo ha visto il concretizzarsi nell'immediato, con le riprese della fiction di Rai1 "**Che Dio ci aiuti**" con Elena Sofia Ricci, nella zona del Porto Antico di Ancona. Inoltre, è stato svolto il servizio di coordinamento e gestione contatti con la società di Produzione *Guasco* per il film "**La leggenda di Bob Wind**".

Servizio giornalistico di Comunicazione anche per la **messa in sicurezza della Lanterna Rossa**: redazione di materiali stampa e diffusione a *Media Nazionali* e *Media Locali*.

Coordinamento e supervisor per Ufficio Stampa del fornitore dell'organizzazione per la **Festa del 31 luglio**. Redazione di comunicati stampa e reperimento di materiali per Cartella Stampa (foto, ideazione cartella stampa) coordinamento con Uffici Stampa locale e Nazionale del *Festival Adriatico Mediterraneo*, organizzatori dell'evento. Recall con varie testate per la diffusione dell'evento. Servizio di diffusione a Media Nazionali delle attività di intrattenimento, manifestazioni ed eventi svolti all'interno del *Porto di Ancona* e *Porto Antico di Ancona*: cartellone **Ti Ci Porto, Mappe** etc.. Offrendo così un servizio anche alle organizzazioni di eventi locali per la diffusione a livello Nazionale.

Coordinamento dell'azione di Comunicazione per quanto riguarda la **nomina a Presidente della nuova Autorità di Sistema Portuale del mare Adriatico Centrale** di *Rodolfo Giampieri*. Coordinamento dei contenuti e organizzazione della conferenza stampa di presentazione; divulgazione di materiali dei Media Nazionali; proposta e coordinamento per interviste con uscite al momento su **Rai3 reg** e **Il Sole24Ore**.

Coordinamento e fornitura di servizio per le attività giornalistiche per divulgare e diffondere l'immagine del Porto di Ancona e Porto Antico di Ancona, durante l'anno corrente. Tali notizie, sono scaturite sia da eventi accaduti come da attività di routine del *Porto di Ancona* e *Porto Antico di Ancona* sia nella gestione di notizie ricercate, focalizzate e portate in evidenza ai media Locali e Nazionali. Tra queste rientrano le presentazioni di progetti ed eventi sia le presenze e il coordinamento stampa con le istituzioni che hanno visitato in questi mesi il *Porto di Ancona* e *Porto Antico di Ancona*, ad es. il Capogruppo del Pd alla Camera, **Ettore Rosato** i quali comunicati stampa, con le sue dichiarazioni hanno scaturito le agenzie di stampa nazionali.

Organizzazione di eventi e manifestazioni finalizzati alla promozione delle potenzialità commerciali del porto storico nella nuova funzione di terminal crociere e spazio turistico ricreativo	Supporto alla festa del mare e contributi ad altri eventi da scegliere.		
--	---	--	--

- 21 eventi
 - >50,000 pubblico totale stimato
 - > 10,000€ ricavo da sponsor investito in eventi
- 1 nuova attività economica sperimentale
 - >90 eventi
 - 43.000 scontrini
 - >80 articoli di stampa correlati ad eventi e attività economica sperimentale

EVENTI SVOLTI:

1. Nave Vespucci 21-23 maggio
2. Tipicità in blu e raduno camperisti 18-22 maggio
3. Streetfood festival 16-19 giugno
4. Youth games 17 giugno
5. Festival del mosciolo 1-3 luglio
6. Premio Corelli 23 luglio
7. Porto nel cuore 31 luglio
8. ADMED festival 26/8 – 4/9
9. Festa del mare 4 settembre
10. Premio Ravera 10 settembre
11. Amatriciana solidale 12 settembre
12. Notte bianca 17 settembre
13. Camminata nella storia 18 settembre
14. Riapertura Molo lanterna 22 marzo
15. Comunità musulmana 3 aprile
16. POP UP Bike tour 24 aprile
17. Cantieri musicali 27 maggio
18. Concerto CGIL 5 giugno
19. Over the fortress
20. Conferenza Ancona Indifesa 6 ottobre
21. Ancona 6 1 tesoro

Ti porto in porto	Attività con le scuole della regione	
-------------------	--------------------------------------	--

Visite scolastiche all'interno del Porto di Ancona per gli alunni delle scuole primarie della regione Marche allo scopo di promuovere il Porto di Ancona e le sue attività.

Periodo: marzo - maggio 2016 (giorni della settimana da definire).

Durata 2h 30 min ca.

L'Autorità Portuale, nell'ambito delle funzioni di promozione del porto, ha deciso di attivare il progetto "Ti porto al porto" per far conoscere lo scalo dorico, le sue molteplici attività e potenzialità, alle scolaresche delle scuole primarie e secondarie di primo grado della provincia di Ancona. Il progetto, che si svolge in collaborazione con la Cooperativa Dorica Port Services (da anni impegnata nella gestione del traffico passeggeri e mezzi nel porto di Ancona), propone l'accoglienza delle scolaresche un giorno alla settimana nei mesi di Aprile e Maggio ed è assolutamente gratuito. L'Autorità Portuale fornisce una panoramica del suo ruolo e delle varie attività che si svolgono nello scalo. La Dorica Port Services, a seguire, con il mezzo della scolaresca, illustra le zone operative del porto con la possibilità di salire a bordo di un traghetto o di un mezzo nautico secondo la disponibilità.

Al termine della visita ai giovani partecipanti viene rilasciato un attestato di "Esperto del Porto".

19 classi delle scuole primarie della Regione Marche hanno effettuato le visite a partire dalla metà di Aprile. In un mese e mezzo sono stati coinvolti oltre 700 studenti.

Partecipazione SEATRADEMED	Unica fiera crociere attualmente coperta da AP Ancona		
Partecipazione Italian Cruise day e altri eventi economici nazionali	Primario evento italiano crociere		
Medcruise	Partecipazione		

La partecipazione ad eventi e a associazioni internazionali inerenti la crocieristica è parte della strategia di promozione e rilancio del porto di Ancona e del territorio regionale rivolta al traffico crociere.

Nel 2016 AP Ancona ha aderito a MEDCRUISE, ha partecipato all'Italian Cruise day di La Spezia nel mese di settembre e alla fiera Sea Trade Med (padiglione MedCruise) di settembre a Tenerife.

Analogamente, quando opportuno e rilevante viene promossa la partecipazione ad altri eventi dove sia possibile presentare il porto di Ancona a rilevanti attori economici ed istituzionali nazionali e internazionali.

Organizzazione conferenze stampa e passaggi televisivi del porto	Comunità locale o nazionale. Supportano il progetto di riappropriazione del porto storico. (proposta puntate su canali RAI o TV locali).	6.000	Non coperti da capitolo di spesa
TOTALE		22.000 eur	

Rassegna stampa e rapporti con la stampa;	Disporre di rassegna stampa aggiornata quotidiana.	7.000	
---	--	-------	--

Il servizio è in corso e viene continuamente modulato sulla base delle priorità e delle esigenze espresse dal management. Quotidianamente sono spedite alla lista di distribuzione almeno 2 rassegne stampa.

Pubblicità porto;	Spese pubblicitarie istituzionali. Di norma suddiviso tra i 3 giornali nazionali dello shipping , per avere adeguata copertura tutto l'anno dei nostri comunicati stampa.	9.000	Non coperti da capitolo di spesa
-------------------	--	-------	----------------------------------

Stante le risorse limitate del capitolo di spesa, si procede alle attività di comunicazione e stampa tramite progetti comunitari, quando disponibili. Le risorse disponibili sono state impegnate a sostegno della promozione della strategia di rafforzamento del porto di Ancona quale terminal per il traffico passeggeri e crociere.